



France Alzheimer dévoile sa nouvelle campagne soutenue par Marie-José Pérec

Paris, 7 juillet 2026 – À travers une nouvelle campagne nationale, France Alzheimer réaffirme un engagement qui l'anime depuis plus de 40 ans : améliorer le quotidien des personnes malades et des aidants, partout en France, et en agissant sur tous les terrains. L'association rappelle ainsi aux familles qu'elles ne sont pas seules.

L'association France Alzheimer et maladies apparentées lance une [nouvelle campagne nationale intitulée « France Alzheimer, avec vous sur tous les terrains »](#). Elle aura pour temps fort un affichage numérique et print sur tout le territoire français, du 17 août au 4 octobre, pour un total de plus de 5 millions de spots diffusés. Elle couvrira notamment la journée mondiale Alzheimer le 21 septembre et elle sera en partie incarnée par la marraine de l'association, la triple championne olympique Marie-José Pérec.



[\(Cliquez ici pour voir tous les visuels\)](#)

Le terrain géographique : celui du réseau France Alzheimer

Cette campagne vise en particulier à sensibiliser les familles concernées par la maladie et à leur rappeler qu'elles ne sont pas seules, qu'elles peuvent être accompagnées par l'association, active sur tout le territoire français pour être au plus près des personnes malades et de leurs aidants. L'association nationale repose sur un réseau de 102 associations départementales, y compris dans les territoires d'outre-mer.

Cette présence est essentielle, alors que la France compte 1,4 million de personnes malades ; un nombre qui devrait presque doubler en 2050. En comptant les aidants, ce sont plus de 3,5 millions de personnes qui sont déjà aujourd'hui impactées par la maladie.

Le terrain des actions de l'association, pour améliorer le quotidien des familles

« Nous sommes aussi sur tous les terrains en ce sens que nous remplissons quatre missions qui couvrent un large spectre autour de la maladie, avec cet objectif final qui est d'améliorer le quotidien des familles tant qu'il n'existe pas de traitement curatif », explique Joël Jaouen, président de l'Union nationale France Alzheimer.

La mission centrale de l'association : l'accompagnement des personnes malades et des aidants, pour préserver l'autonomie des premiers, offrir du répit et du soutien aux seconds, et pour créer des moments de partage à tous. L'association leur propose un large éventail d'actions, comme des groupes de parole, des séjours vacances, de la médiation animale, du soutien psychologique, des activités physiques adaptées... *« C'est l'ADN, l'identité de l'association depuis 1985 »,* glisse encore Joël Jaouen.

Les trois autres missions sont la formation des professionnels de santé et du médico-social, l'information du grand public et la sensibilisation des pouvoirs publics, et le soutien à la recherche.

Une campagne aussi portée par Marie-José Pérec

« France Alzheimer est présente sur tous les terrains, y compris un terrain que je connais bien : celui du sport et des activités physiques adaptées qui se développent dans l'association », souligne Marie-José Pérec. *« Je suis persuadée de leurs bienfaits pour les personnes malades et les aidants. Le sport, c'est essentiel à tout âge. C'est le meilleur médicament pour prévenir de nombreuses maladies et ralentir leur progression. Le sport aide à préserver les capacités, à maintenir le lien social et à lutter contre l'isolement. C'est pourquoi je suis fière d'accompagner France Alzheimer dans cette campagne. »*

Cette campagne constitue un temps fort pour donner davantage de visibilité à cet enjeu majeur de société qui, *in fine*, concerne tout le monde.

Contacts presse :

- **Laurent Dupuis** : 01 42 97 53 06, 07 75 11 81 33,
communication@francealzheimer.org, l.dupuis@francealzheimer.org
- **Daphnée Lecarpentier** : 06 60 22 11 01, dlecarpentier@hopscotch.one