NEWS

Le trait d'union entre France Alzheimer & ses partenaires d'aujourd'hui, et de demain

DÉCEMBRE
2021

P/2
INNOVATION
Zoom sur vos belles initiatives

P/4
ÉVÉNEMENTS
Une année de sensibilisation

P/6
ACTIONS
Soutenir les personnes malades

FRANCE ALZHEIMER
& MALADIES APPARENTÉES

Au-delà des formes de mécénat dites «*classiques*», France Alzheimer bénéficie également de la générosité d'entreprises aux démarches innovantes, qui font bouger les lignes.

ILS NOUS

GiveActions, une appli éthique et solidaire

Lancée en 2019 par 3 étudiants engagés, GiveActions est une application qui permet à tous de pouvoir aider quotidiennement une association caritative, gratuitement et en quelques minutes seulement.

« Nous avions envie de faire bouger les choses, mais l'impression que pour avoir un vrai impact, il fallait donner des sommes d'argent conséquentes, ou s'engager dans du bénévolat sur le long terme. Deux choses souvent compliquées quand on est étudiant. On a donc réfléchi à une solution pour que tout le monde puisse s'engager facilement au quotidien, tout en constatant réellement son impact sur la société », explique Elias Printz, cofondateur de GiveActions.

Le principe de l'application est simple. Il suffit de la télécharger, de sélectionner une ou plusieurs causes sociales ou environnementales et de regarder des publicités. La moitié des revenus générés par le visionnage gratuit des réclames est reversée à l'association choisie. *« Pour aller jusqu'au bout de nos convictions, nous avons décidé de n'héberger que des publicités d'entreprises ou de projets à impact positif. La boucle est bouclée : les utilisateurs peuvent soutenir des projets associatifs concrets tout en découvrant des alternatives responsables et éthiques ».*

Entre juin et septembre 2021, les utilisateurs ont contribué à financer 10 ateliers d'art-thérapie au bénéfice de 100 personnes malades d'Alzheimer ou d'une pathologie apparentée ! Depuis son lancement, 39 000 utilisateurs s'engagent au quotidien via GiveActions.

Natixis : des collaborateurs engagés avec le don sur salaire !

C'est par le biais de l'arrondi sur salaire que l'établissement financier français Natixis, filiale du groupe BPCE, permet à ses salariés de s'engager en faveur des familles touchées par la maladie d'Alzheimer.

Cette initiative solidaire, créée par la société Micro-Don et lancée par Natixis donne la possibilité aux 11 000 collaborateurs du Groupe d'arrondir leur salaire au bénéfice de cinq associations choisies au préalable par un vote des salariés. France Alzheimer et maladies apparentées fait partie de leur sélection. *« Ce qui a plu et motivé l'engagement des collaborateurs, c'est qu'ils sont eux-mêmes très sensibles à cette maladie parce qu'elle les touche directement ou indirectement. Le sujet des aidants les préoccupe particulièrement »*, explique Agnès Guiral, directrice adjointe du département RSE de Natixis.

Grâce à eux, plus de 15 000€ par an sont collectés et permettent de financer des actions telles que le soutien psychologique, la formation des aidants, les groupes de parole ou des ateliers de relaxation.

Agnès Guiral aimerait aller encore plus loin dans la démarche collaborative. *« L'idée, c'est de voir, au-delà du don financier, comment sensibiliser les collaborateurs de Natixis pour qu'ils comprennent mieux la maladie et voir comment ils pourraient aider, accompagner des personnes malades et des aidants. Ce que l'on aimerait, c'est par exemple développer des conférences de sensibilisation »*.

BLUFFENT

Fusalp : le mécénat collaboratif

En résonance avec ses valeurs d'engagement, d'optimisme et d'audace, Fusalp s'est lancé depuis 2020 dans un projet philanthropique ambitieux nommé « *Fusalp s'engage* ». L'entreprise a ainsi proposé aux membres de son écosystème (salariés, affiliés, partenaires, fournisseurs) de voter pour des projets justes, durables et responsables portés par des associations.

Une démarche de mécénat collaborative qui permet de gagner en efficacité en impliquant les différentes parties prenantes et qui répond à l'envie des collaborateurs de voir leur entreprise agir pour l'amélioration des conditions de vie de personnes fragilisées. L'action des séjours vacances France Alzheimer a été retenue et 15 000€ ont été alloués par le collectif « *Fusalp s'engage* ».

Les séjours vacances ont été développés il y a plus de 30 ans par l'association. Ils offrent chaque année à près de 400 personnes malades et leur aidant, quelques jours à la mer ou à la montagne pour se ressourcer dans un cadre privilégié et sécurisé.

Vous souhaitez appuyer nos projets ? Découvrir nos actions ou proposer votre propre initiative solidaire ? Contactez notre service et participez à votre façon au soutien des personnes touchées par la maladie.

UNE ANNÉE DE SENSIBILISATION

L'inclusivité, c'est une valeur forte chez France Alzheimer et maladies apparentées. Nous n'accepterons jamais que les personnes malades ou leurs familles abandonnent l'espace public parce qu'elles n'y trouvent plus leur place. Nous combattrons toujours les préjugés qui enferment et isolent. Nous créerons toujours l'occasion de la rencontre, de l'échange et de l'écoute.

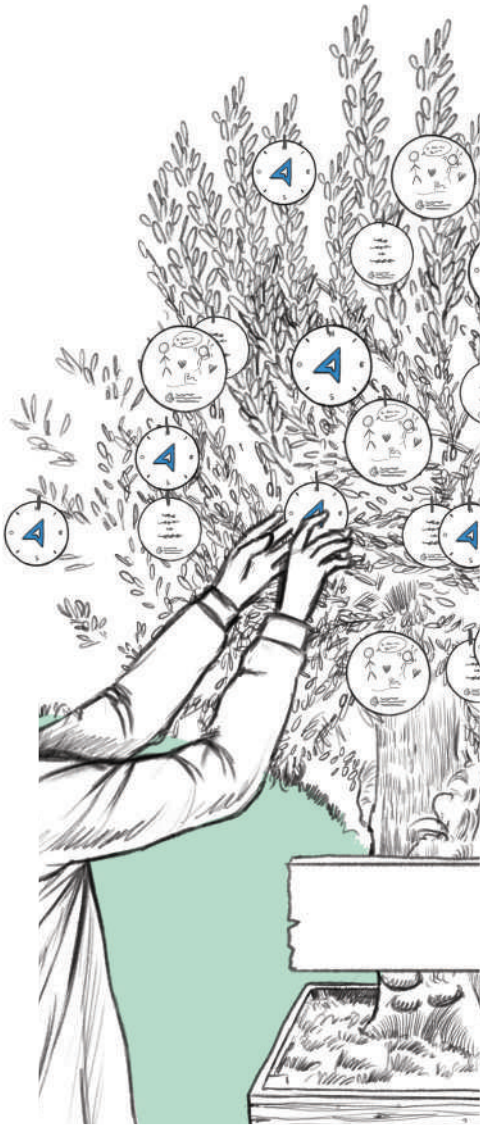
Un geste qui nous rassemble pour la Journée mondiale Alzheimer

La Journée mondiale Alzheimer, le 21 septembre, a été l'occasion pour France Alzheimer et maladies apparentées d'organiser partout en France un événement fédérateur. Un rendez-vous empreint de poésie pour rappeler aux 3 millions de personnes concernées que l'association sera toujours debout et déterminée, à leurs côtés.

Dans plus de 120 collectivités en France, le réseau France Alzheimer et maladies apparentées a donc donné rendez-vous aux familles au pied d'un arbre planté dans un lieu public fréquenté (place, parc, rue commerçante). L'occasion pour elles de se sentir entourées, au cœur de la cité. L'occasion aussi d'inviter les passants, les élus locaux, les commerçants, les enfants à changer de regard sur la 2e maladie la plus redoutée des Français. Et surtout de donner à connaître le panel d'actions dévelppées dans chaque département au bénéfice de l'aidant, de l'aidé et du couple.

Le public pouvait retrouver des stands d'animation, échanger librement avec les bénévoles et repartir avec de la documentation gratuite. Il était aussi invité à accrocher aux branches une carte sur laquelle écrire une pensée, un souvenir heureux, un souhait pour les personnes malades et leurs familles. Chaque participant pouvant repartir chez lui avec un papier ensemencé pour à son tour, faire germer les graines de l'entraide.

Une jolie œuvre collective et végétale, un événement empreint de poésie qui encourage la bienveillance et l'esprit du vivre-ensemble.



Pour réaliser ce type d'événement et continuer à sensibiliser sur la maladie d'Alzheimer, nous faisons appel à la générosité de nombreux mécènes. Des entreprises solidaires qui s'engagent financièrement et sont aussi des relais précieux pour porter notre parole.

Sur le bout de la langue

Sensibiliser en donnant à vivre et à voir une expérience qui révèle *« tout ce qui reste »* à ceux qui ont perdu une partie de leurs fonctions cognitives, voilà l'objectif de France Alzheimer dans sa vidéo de sensibilisation *« Sur le bout de la langue »* réalisée par Charlotte Abramow, avec la complicité du Fooding et grâce au soutien de notre partenaire la Fondation Swiss Life.

Encouragée par le chef étoilé Grégory Marchand, Pascale, 55 ans, redécouvre le plaisir de cuisiner l'un de ses plats préférés. Elle retrouve un moyen d'expression, un *« pouvoir d'agir »*, un espace où il est possible de prendre soin de soi et des autres. Parce qu'une personne malade bien accompagnée peut tout réaliser, y compris un risotto ultra crémeux aux asperges !

Découvrez la vidéo sur notre chaine YouTube en scannant le QR Code ci-dessus.

SOUTENIR LES PERSONNES MALADES

1,2 million
de personnes malades

35 000
personnes malades
âgées de - 65 ans

La maladie d'Alzheimer est un sujet tabou, qui véhicule encore de nombreuses représentations négatives et anxiogènes. À l'annonce du diagnostic, la personne malade peut se sentir seule face à ses représentations et ses peurs et avoir tendance à se replier sur elle-même. S'organiser le plus tôt possible est essentiel pour permettre à la personne malade d'accepter son nouveau chemin de vie. C'est pourquoi notre association a développé depuis plusieurs années un dispositif destiné aux personnes malades.

L'objectif est de leur proposer le plus tôt possible des activités pour maintenir leurs capacités cognitives, de socialisation et leur donner les ressources nécessaires pour mieux vivre avec la maladie.

Le suivi personnalisé malade jeune (-65 ans)
Il permet d'accompagner dans un travail de réorganisation du projet de vie qui intègre les conséquences de la maladie aujourd'hui et demain. Cette action crée une véritable dynamique dans différents domaines : parcours de soins, activités et loisirs, couple, etc.

Les ateliers de mobilisation cognitive
En plus de stimuler et de solliciter les différentes mémoires et les fonctions exécutives attentionnelles, ces ateliers permettent aux personnes malades de retrouver estime et confiance en soi. Ils sont animés par un psychologue ou un neuropsychologue.

Les ateliers à médiation artistique
Chant, danse, peinture, photographie… Ces ateliers animés par un intervenant extérieur et un bénévole, donnent libre cours à la créativité des personnes malades, favorisent l'expression des ressentis et des émotions et permettent de maintenir une vie sociale.

Zoom sur le programme « Vivre avec la maladie »

Aujourd'hui, les personnes malades expriment le besoin d'être toujours considérées, de conserver leur droit à prendre les décisions qui les concernent, de choisir des solutions adaptées à leurs besoins. Pour les accompagner sur cette trajectoire, il était nécessaire de leur proposer un dispositif participatif. Depuis sa création en 2017, près d'une cinquantaine d'associations de notre réseau sont aujourd'hui formées à ce programme et peuvent le dispenser auprès des personnes malades qu'elles accompagnent.

Le programme « Vivre avec la maladie »

Le programme proposé au plus près de l'annonce diagnostique, est destiné tout particulièrement aux personnes au stade léger à modéré de la maladie en dehors du critère de l'âge. Les objectifs sont de permettre à chaque personne de :

- S'approprier sa maladie et pouvoir en parler avec des personnes qui vivent des situations semblables.
- Comprendre sa maladie et ses conséquences dans sa vie quotidienne.
- Repérer ce qui peut aider à améliorer sa qualité de vie.
- Renforcer sa confiance en soi pour poursuivre ou initier des activités.
- Retrouver du lien social.

Un bilan initial individualisé
Identifier les besoins et définir les priorités de la personne malade.

6 Ateliers collectifs :

Atelier 1
Partager mes expériences et mes savoirs sur la maladie

Atelier 2
Valoriser mes compétences et partager mes solutions

Atelier 3
Trouver mes outils pour agir au quotidien

Atelier 4
Parler de mon entourage , mon rôle et ma place à leurs côtés

Atelier 5
Apprendre à gérer mon stress

Atelier 6
Dresser la liste de mes envies

Un bilan final individualisé
Formuler ses projets et choisir de poursuivre, avec le groupe, des activités au sein de l'association France Alzheimer et maladies apparentées.

Vous pouvez participer et nous aider dans le déploiement de ces actions qui attendent le soutien d'entreprises partenaires. Contactez-nous ou faîtes un don pour accompagner les familles et personnes malades.

Ils nous font confiance :

AG2R LA MONDIALE · arjo · AUTODESK · B2V Groupe · Banque Française Mutualiste · Biogen · CNRACL · cnsa · COLISEE · Didier Jeunesse · éditions du ROCHER · Entre preneurs & Go · Fédération Française d'Equitation · Fondation de France · Fondation Georges Truffaut · ORPEA Fondation · Fondation Roger de Spoelberch · SwissLife Fondation · Transatlantique · France Feed · GIVEACTIONS · Groupe Trenois · Hôtel Belles Rives · Identi'Thé · Ircantec · KLESIA · KORIAN · L'Agitateur Floral · Lilly · L'alsacienne · malakoff humanis · ma Muse · mesproches enpoche · MicroDON · Saint-Christophe · NATIXIS · orange bank · OREUS · Pic&Pick · rêves bleus · Roche · Société Générale · TF1 Initiatives · Tutélaire

Devenir partenaire c'est :

- Agir concrètement pour les familles et les personnes malades
- Témoigner de votre implication sociale
- Reconnaître et donner de la force à nos actions

Nous soutenir par :

- Un don financier
- La mise en place d'un arrondi en caisse ou sur salaire
- Une mise à disposition de matériel
- Du mécénat de compétences ou la participation à une action

Une équipe à votre écoute

01 42 97 99 86 / 01 42 97 48 93
partenariats@francealzheimer.org

France Alzheimer et maladies apparentées agréée par le Comité de la Charte du Don en confiance, organisme d'agrément et de contrôle des associations et fondations faisant appel à la générosité du public.

DON en CONFIANCE comitecharte.org

Décembre 2021 · Directeur de la publication : Joël Jaouen · Rédacteur en chef : Pierre Sagot · Rédaction : Gaëlle Bazille / Carlyle Freulon / Gaëlle Michel / Pierre Sagot · Direction artistique : Pierre Sagot · Conception Graphique : Leandro Neto · Fabrication : Sandrine Nowak · Crédits photos : iStock (Couverture / p. 2, 6, 8), Union France Alzheimer (p. 4), Charlotte Abramow (p. 5), Fabien Gilbert (p. 6), Unsplash (p. 6)